



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- DICEMBRE 2011 -

A Bologna nel mese di dicembre 2011 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile nulla ed un tasso tendenziale stabile al **+2,8%** (dati provvisori).

Nel mese di novembre 2011 la variazione mensile era risultata del -0,4% ed il tasso tendenziale del +2,8% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	dic-11 (2010=100)	Mensile dic-11 nov-11	Tendenziale dic-11 dic-10
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	105,6	+0,2	+4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	108,0	+0,2	+6,2
Abbigliamento e calzature	102,3	+0,1	+1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	108,2	+0,1	+6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,6	+0,2	+1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	100,2	-0,2	+0,1
Trasporti	108,8	+2,1	+7,2
Comunicazioni	97,0	-0,3	-3,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,6	+0,7	-0,4
Istruzione	104,0	0,0	+1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,9	-3,3	-1,0
Altri beni e servizi	105,2	+0,4	+3,8
<b>Indice generale</b>	<b>104,0</b>	<b>0,0</b>	<b>+2,8</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Ancora in aumento la divisione dell'alimentazione che registra un tasso mensile del +0,2%, mentre il tasso tendenziale scende dal +5,4% al +4,8% per il corrente mese di dicembre.

Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli degli "Altri prodotti alimentari non altrove classificabili" (+1,3%), di "Oli e grassi" (+0,9%), di "Latte, formaggi e uova" e "Zucchero, confetture e dolci" (entrambi al +0,7%) e di "Carni", "Pesci e prodotti ittici" e "Caffè, tè e cacao" (tutti al +0,6%). Unico comparto in diminuzione risulta quello della "Frutta" (-2,7%).

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione registra una variazione mensile pari al +0,2%. In aumento birre, alcolici e vino. Il tasso tendenziale rimane stabile al +6,2%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

La divisione registra un leggero aumento mensile: +0,1%. Segnaliamo i rincari dei capi di abbigliamento ed in particolare di quelli di biancheria intima. Il tasso tendenziale sale leggermente e si porta al +1,7%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la variazione mensile di questa divisione (+0,1%) a seguito dei rincari che hanno interessato gli affitti, il gasolio da riscaldamento e il combustibile solido. Il tasso annuo tuttavia scende dal +6,9% di novembre al +6,5% per il corrente mese di dicembre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli degli elettrodomestici, degli utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino e dei beni non durevoli per la casa. La variazione mensile risulta pari al +0,2% e quella tendenziale sale al +1,7%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

E' il calo dei medicinali ad aver determinato una variazione mensile della divisione di segno negativo: -0,2%; il tasso tendenziale scende al +0,1%.

➤ **Trasporti**

E' il comparto che registra la variazione mensile più elevata: +2,1%. Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari, dei carburanti e lubrificanti e dei pezzi di ricambio ed accessori per i mezzi di trasporto. Il tasso tendenziale sale al +7,2%.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax è stato solo in parte compensato dagli aumenti dei servizi postali e dei servizi di telefonia e telefax. La divisione segna una variazione mensile pari al -0,3% ed un tasso tendenziale che scende di un punto percentuale e si porta al -3,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

In aumento i supporti di registrazione, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi, i servizi ricreativi e sportivi, i libri, i giornali e periodici e i pacchetti vacanze tutto compreso. La variazione mensile della divisione risulta pari al +0,7%, ed il tasso annuo sale al -0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,3% il tasso tendenziale.

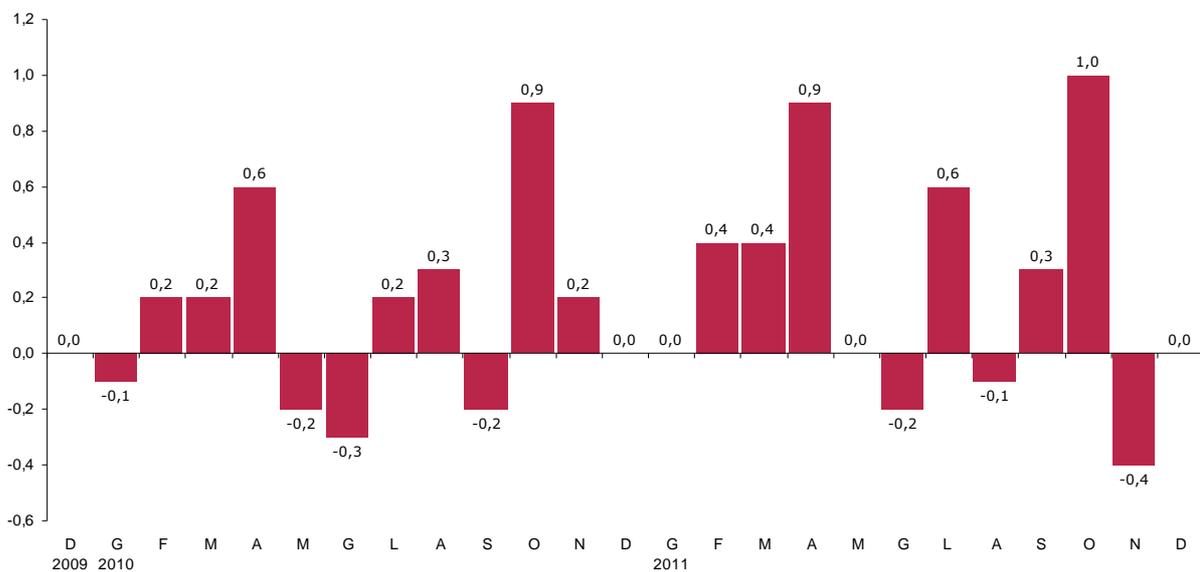
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Anche questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile di segno negativo maggiore (-3,3%) dovuta soprattutto al calo del costo dei servizi di alloggio. Il tasso tendenziale tuttavia, pur rimanendo di segno negativo, sale dal -1,4% di novembre al -1% di dicembre.

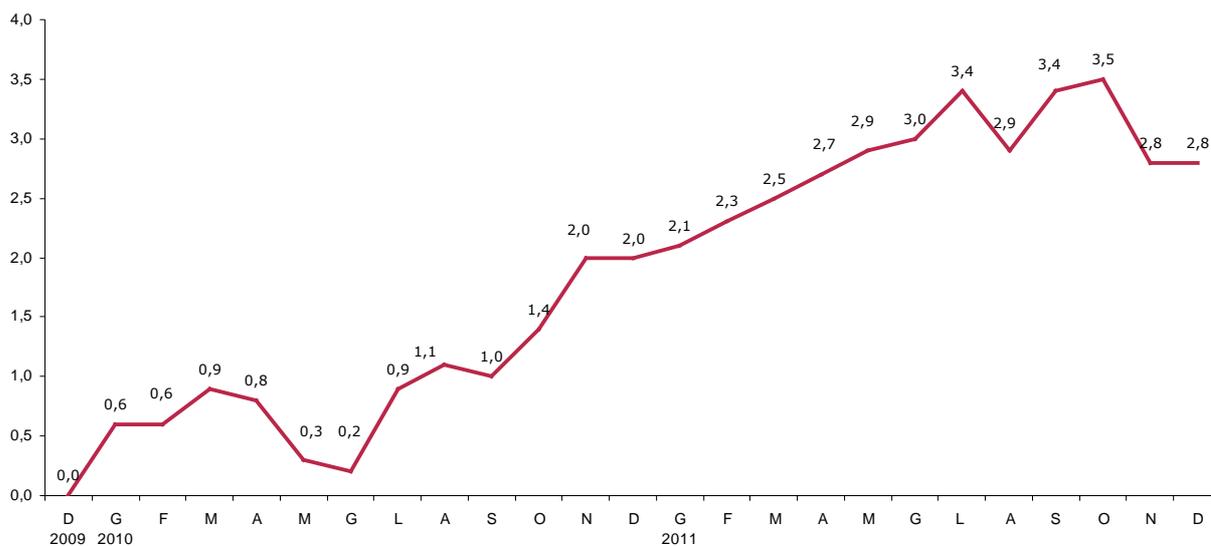
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento i servizi di parrucchiera, gli apparecchi e i prodotti per la cura della persona, i servizi finanziari e gli altri servizi non altrove classificabili. Il tasso mensile risulta del +0,4%, mentre quello tendenziale rimane stabile al +3,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2009 – dicembre 2011



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo dicembre 2009 – dicembre 2011



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)  
Dicembre 2011 (\*)**

**Variazioni percentuali mensili**

Divisioni	2010 2011												
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,4	0,0	0,2	0,1	1,3	0,2	-1,0	0,4	0,5	0,8	0,7	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	1,3	0,9	0,0	3,5	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,0	0,1	0,8	-0,5	0,0	-1,8	-0,3	1,0	1,9	0,3	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,5	1,3	0,2	0,4	1,7	0,0	0,0	1,4	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,2	0,4	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2
Trasporti	1,5	0,1	1,1	1,4	2,5	-0,6	0,4	1,7	2,1	-3,2	-0,2	-0,3	2,1
Comunicazioni	0,8	-0,1	-0,1	-0,1	-1,0	-0,3	-0,9	-0,5	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	-0,4	0,0	-0,3	0,2	-0,3	0,4	0,5	0,5	-0,8	-0,3	-0,6	0,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-3,6	-3,3	1,8	0,9	1,4	-0,1	-2,4	2,6	-4,3	6,0	3,5	-3,2	-3,3
Altri beni e servizi	0,4	0,5	-0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,7	-0,1	0,8	0,5	0,1	0,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>

**Variazioni percentuali tendenziali**

Divisioni	2010 2011												
	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	2,1	2,0	2,4	2,4	4,1	4,3	3,3	3,5	3,9	4,8	5,4	4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,8	4,0	4,1	4,1	6,2	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	0,7	1,3	1,3	1,0	1,7	1,2	1,2	-0,6	-0,9	-0,2	1,4	1,6	1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	4,0	5,2	5,1	5,5	5,6	5,6	5,6	6,1	5,7	5,8	6,9	6,9	6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	-0,2	0,2	0,0	-0,1	0,4	1,0	1,2	1,3	1,1	1,6	1,5	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,2	0,5	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1
Trasporti	4,2	3,9	5,3	5,5	6,4	5,9	6,4	6,8	7,8	6,9	6,9	6,7	7,2
Comunicazioni	-0,6	0,4	-0,8	-0,7	-1,7	-1,4	-2,1	-2,5	-3,6	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,0	1,2	0,2	0,3	0,2	1,1	1,2	1,1	1,4	1,7	0,4	-0,6	-0,4
Istruzione	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,0	1,3	1,3	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	0,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3	5,2	1,3	4,9	2,9	-1,4	-1,0
Altri beni e servizi	3,1	3,2	2,6	2,6	3,0	2,9	2,8	3,4	3,1	3,8	3,9	3,8	3,8
<b>Indice generale</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B A seguito di ulteriori verifiche da parte dell'Istat è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale, per il mese di novembre 2011, della divisione "Abbigliamento e calzature".